

# Memoria de actividades

Red Evangélica de Acción Social  
**Diaconía Madrid**

**Diaconía**  
Madrid

2021



# Índice

1. Carta del presidente

Quienes somos

2. Surfeando las olas  
pandémicas

3. Resultados de los  
proyectos

4. Balance y presupuesto

5. Próximos Objetivos

# 01 Carta del **presidente**

## Llamamiento a ser relevantes

*Pues así debe alumbrar la luz de ustedes delante de los demás, para que viendo el bien que hacen alaben a su Padre celestial.*  
Mateo 5:16 (BLP).

*Pórtense ejemplarmente entre los paganos, para que sus buenas acciones desmientan las calumnias de quienes los consideran malhechores, y puedan también ellos glorificar a Dios el día en que venga a visitarlos.* 1ª Pedro 2:12 (BLP).

Ser relevantes, que nuestras acciones manifestando el amor de Dios por todas las personas y puedan transformar la sociedad en que vivimos y, si está en la voluntad de Dios, todos lleguen al arrepentimiento...

Creo que las entidades evangélicas no somos visibles ante gran parte de la sociedad. Creo que no tenemos la influencia que creo deberíamos tener para poder influenciar en cambios que nos acerquen a los consejos de nuestro Dios para la convivencia.

Somos utilizados por unos y otros según su conveniencia... y luego olvidados.

Quisiera poder cambiar esto... pero es una labor de todos y todas.

Que Dios nos anime, ayude y guíe en cumplir lo que Él nos reclama... ¡ser luz!

*daniel urrutia cuchí*



# 01 Qué es **Diaconía Madrid**

Diaconía tiene su origen en la palabra griega *diákonos* que significa servidor. Desde su fundación en el año 1998, el servicio forma parte de nuestro ADN, por eso somos servidores y servidoras que, en la Comunidad de Madrid, estamos comprometidas con la extensión de los derechos sociales, la lucha contra la pobreza en sus distintas formas y el acompañamiento a las personas y grupos, en situación de exclusión y vulnerabilidad hacia su inclusión social.

Como **entidad de primer nivel** realizamos acogida y atención de base (urgencia social), atención a personas vulnerables (pobreza energética, inmigración, familias monoparentales, refugio y asilo, personas sin hogar, etnia gitana...) e inclusión educativa (apoyo escolar, ocio y tiempo libre, campamentos de verano).

Como **entidad de segundo nivel servimos a las 69 entidades miembro**, para quienes somos su Oficina Técnica. Estas entidades trabajan de forma prioritaria con colectivos en situación de vulnerabilidad y exclusión social y fomentan la lucha por la igualdad de oportunidades. En nuestra región hay más de 600 entidades evangélicas, de las que 340 realizan acción social y a las que ofrecemos asesoramiento y animamos a sumarse a la **Red Evangélica de Acción Social Diaconía Madrid**.



# 01 Nuestra **misión y visión**

La **Red Evangélica de Acción Social** Diaconía de Madrid, organizada como plataforma evangélica de Acción Social en la Comunidad de Madrid, tiene como **MISIÓN** defender los derechos de los grupos y personas más desfavorecidos, promover la participación en el ámbito de la Acción Social, generar cambio social, representar a sus organizaciones ante los poderes públicos y liderar a éstas en torno a un proyecto compartido.



Nuestra **VISIÓN** es ser una organización de referencia para las entidades evangélicas de Acción Social, de forma que encuentren en nuestra organización un cauce que multiplique los efectos positivos de la acción social en la Comunidad de Madrid.



# 01 Nuestro equipo

## Junta directiva

### Presidente

Daniel Urrutia – Misión Urbana Madrid

### Secretaria

Carmen Alvea – Ejército de Salvación

### Tesorero

José Manuel del Yerro – I.E. Las Águilas

### Vocales

Susana Llamas – Asociación Darse

Pedro Arévalo – Misión Urbana Madrid

Paco Gómez – Asociación Betel

Amsi Torres – ONGD Remar

## Equipo técnico

### Coordinador

Jonatán Pozo Serra

### Administración y calidad

Ana Gabriela Vasquez Higa

### Técnico de proyectos

Miguel Nieto Fernández

### Trabajadora social

Laura Diana Nechita Bodoni

### Educadora social

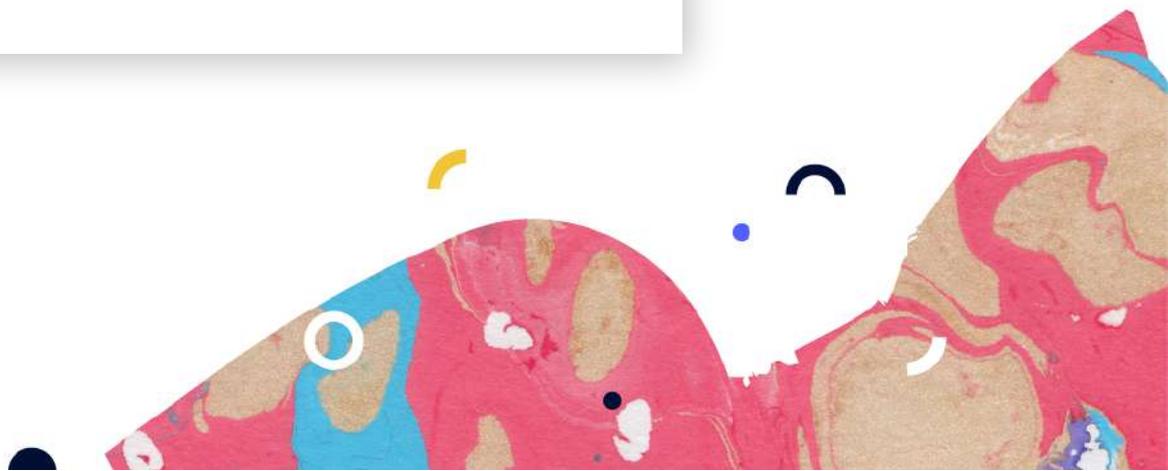
Laila Muhammad Ali Melone



# 01 Certificado de Calidad



En noviembre se obtiene el certificado ONG con Calidad





# 01 Alianzas y redes

Diaconía de Madrid ha ido creciendo y evolucionando como institución, ganando visibilidad y presencia social en el ámbito de las plataformas y entidades del tercer sector en la Comunidad de Madrid.





02

## Surfeando las olas pandémicas



## 02 COVID-19, año II

En 2021 y ante la evolución de la crisis sociosanitaria, Diaconía Madrid, ha centrado todos sus esfuerzos en proteger a las personas más afectadas. Así, nuestras prioridades han sido:

1. **Luchar contra la pobreza infantil**, especialmente en el tramo de 0 a 3 años. Ofreciendo cobertura de bienes de primera necesidad a familias que se han visto sumidas en la nueva pobreza, con alimentación infantil, productos de higiene infantil y artículos de puericultura.
2. **Ofrecer cobertura de bienes de primera necesidad**: entrega de alimentos, ropa y productos de higiene, ayuda para el pago de recibos de suministros.
3. **Realizar la acogida, valoración y desarrollo de medidas de acompañamiento** (itinerarios de inserción sociolaboral, formación en salud financiera, alfabetización digital y dar a conocer sus derechos y obligaciones).
4. **Promover el voluntariado**, su formación y salud tanto física como emocional.
5. **Fortalecer la capacidad técnica de las entidades miembro**, a través de un nuevo modelo de acompañamiento y asistencia técnica telemática durante la pandemia.



## 02 Impacto de la COVID-19

**41.374,60€**

En material para la protección  
frente al virus

**180 familias**

Solicitan ayuda material y apoyo  
emocional desde la web  
[www.respuestasalcoronavirus.org](http://www.respuestasalcoronavirus.org)

**< 13%**

Aumento de personas voluntarias  
implicadas

**< 27%**

Peticiones de ayuda de  
alimentos, suministros y vivienda





03

## Resultados de los proyectos



## 03 Pueblos sin Barreras

Desarrollar acciones y medidas que resulten útiles para trabajar, con carácter preventivo, todo tipo de actitudes discriminatorias y mejorar así la convivencia. Se han generara una serie de acciones de sensibilización, educación en valores y fomento de la participación ciudadana a nivel individual y colectivo.

**2.516** Participantes

**79** Participane en el torneo de fútbol

**300** Promoción de la interculturalidad en el tiempo libre

**83** Adolescentes participan en los campamentos interculturales

**12** Sesiones de "Escuelas de familia"

**89** Personas voluntarias formadas

Un total de 2 profesionales y más de 200 personas voluntarias han llevado a cabo el proyecto en un contexto muy adverso.

La conversión de las actividades a encuentros virtuales a sido el principal desafío. Así como poder prestar apoyo psicosocial a niñas, niños y adolescentes.

El nivel de satisfacción global de las personas usuarias ha alcanzado un 81. Mientras que la formación del voluntariado llegó al 93.



Financiación recibida: 30.000€



Dirección General de Servicios Sociales e Innovación Social  
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES, FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD



# SAUS

Servicio de Atención  
a la Urgencia Social



03

## Servicio de Atención a la Urgencia Social. SAUS

El objetivo principal es ofrecer atención de necesidades básicas y urgentes no suficientemente cubiertas por otros servicios normalizados.

**1.959** Personas atendidas

**153** Reciben formación en salud financiera

**1.854** Familias reciben alimentos y productos de higiene

**110** Participan en los talleres de habilidades sociales para el empleo

**208** Participan en los itinerarios de inserción laboral

**71** Participan en talleres sobre TIC

Un total de 5 profesionales y más de 200 voluntarios han hecho posible estos resultados, en un contexto marcado por la crisis.

79 personas voluntarias ha recibido formación para un mejor desempeño de su labor. Su nivel de satisfacción con la formación ha sido de 91 puntos sobre 100.

Financiación recibida: 122.111,16€

SUBVENCIÓN 0,7% IRPF:



**Comunidad de Madrid**

1 FIN DE LA POBREZA



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES





## 03 Red + Vida

Mejorar el bienestar y la calidad de vida de las mujeres embarazadas y madres solteras, sin recursos, con hijos e hijas de cero a tres años. Ofreciendo: Atención social, jurídica, psicológica y acceso al banco materno-infantil.

**606** Participantes

**7** Puntos de atención

**360** Niñas y niños de 0 a 3 años

**16** Personas voluntarias implicadas

**246** Mujeres embarazadas o con hijos de 0 a 3 años

**8** Acciones de promoción del voluntariado social

Red + Vida procura la protección y defensa de las mujeres beneficiarias, promoviendo su inserción laboral, mejora de empleo, promoción de la autonomía personal y adquisición de recursos personales.

El nivel de satisfacción general de las mujeres beneficiarias ha sido formación ofrecida al voluntarias ha sido 71 sobre 100



**Comunidad de Madrid**

Dirección General de Infancia, Familias y Natalidad

CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES, FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD

Financiación recibida 6.800€





# 03 Alimentación y protección para las familias vulnerables ante la Covid-19

Un proyecto dirigido a paliar los efectos de las familias mediante la entrega de alimentos y productos de higiene infantil.

**164**

Niñas y niños de 0 a 3 años

**10**

Puntos de atención

**112**

Familias atendidas

**38**

Personas voluntarias implicadas

**5.900€**

En alimentos e higiene infantil

Con el apoyo de CaixaBank hemos podido contribuir a la lucha contra la pobreza infantil, en el tramo de 0 a 3 años, ofreciendo alimentación infantil y productos de higiene infantil a familias que se han visto sumidas en una situación de pobreza sobrevinida por la pandemia, o que venían estando en situación de vulnerabilidad.

Estos productos no forman parte de los lotes que distribuyen Cruz Roja y Banco de Alimentos. Y ha permitido hacer frente al aumento de la demanda de alimentos.

Coste del proyecto: 5.900€





## 03 Protección frente a la COVID-19

Estos recursos han sido distribuidos entre las personas más vulnerables y con menos recursos de la Comunidad de Madrid.

**5.200**

Test de antígenos

**30.000**

Mascarilla quirúrgica infantil

**30.000**

Mascarilla FP2

**40.000**

Mascarilla quirúrgica

Esta entidad ha recibido ayuda financiera para compensar los gastos ocasionados como consecuencia de la crisis social y sanitaria que ha desencadenado la COVID-19, de la Comunidad de Madrid y de la Unión Europea a través del FSE, como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19.

Financiación recibida 41.374,60€



**Comunidad  
de Madrid**



## 03 Satisfacción de las personas beneficiarias

Medir el nivel de satisfacción percibido de las personas que participan en las actividades y proyectos es fundamental para que podamos seguir mejorando.

**81%**

Pueblos sin Barreras

**91%**

Servicio de Atención a la Urgencia Social. SAUS

**71%**

Red +Vida

**86%**

Alimentación y protección para las familias vulnerables ante la Covid-19

Estas cifras indican el porcentaje de personas que ha valorado la actividad o servicio como **bueno o muy bueno**, para cada uno de los proyectos.

## 03 CICLO #STOPDEMANDA

Con esta actividad hemos querido contribuir activamente a la lucha contra la demanda de prostitución y a impedir la normalización de su consumo. Este es un fenómeno de preocupantes dimensiones que se da en nuestra región, y que constituye una de las más crueles formas de desigualdad ante la que no debemos permanecer indiferentes. El ciclo ha estado compuesto por dos sesiones abiertas al público y dos internas de trabajo con un equipo compuesto por las entidades miembro de Diaconía Madrid, especializadas en trata y una serie de personas expertas.

**El equipo de Buenas Noticias TV ha preparado un programa que se emitió en RTVE el pasado 10 de octubre. Aquí puedes verlo.**



Los resultados del ciclo de reflexión han sido:

1. Un análisis del marco europeo, nacional y autonómico en relación con las propuestas relacionadas con la desincentivación del consumo de prostitución.
2. Modelización de buenas prácticas desarrolladas por entidades sociales en cuanto a la desincentivación del consumo de prostitución.
3. Propuestas de acción dirigidas a las instituciones y organismos responsables.





## 03 Testimonios

### Aitor, padre de una de las familias beneficiarias.

“Muchas gracias, chicos por vuestro esfuerzo ya que vosotros también tenéis hijos a los que atender. Mil gracias equipo.”

### Elisa, Voluntaria.

“He tenido la oportunidad de ser voluntaria de Diaconía Madrid en varios eventos y puedo decir que sin duda ha sido siempre una experiencia grata y muy enriquecedora. Es muy especial encontrar un equipo comprometido con sus objetivos que no olvida al voluntario y está dispuesto a dedicar el tiempo necesario a resolver sus dudas, proveer herramientas y guiar su participación. Por eso estoy muy agradecida, Diaconía Madrid me ha permitido formar parte de su labor dándome además espacio para aportar lo más posible y disfrutar de la experiencia”



04

## Balance 2021 y presupuesto 2022



# 04 Cuenta de resultados

	Ej 2020	Ej 2021	DIF 21/20
<b>Ingresos</b>	<b>265.876,79</b>	<b>238.283,28</b>	<b>-27.593,51</b>
Servicios	5.123,91	2.949,52	-2.174,39
Cuotas	4.700,00	4.800,00	100,00
Actividades y Proyectos	252.071,88	222.075,76	-29.996,12
Otros	3.981,00	8.458,00	4.477,00
<b>Gastos</b>	<b>237.769,54</b>	<b>224.223,96</b>	<b>-13.545,58</b>
Personal	157.670,14	86.520,81	-71.149,33
Otros	80.099,40	137.703,15	57.603,75
<b>Resultado</b>	<b>28.107,25</b>	<b>14.059,32</b>	<b>-14.047,93</b>
<b>Proyectos</b>	<b>252.071,88</b>	<b>222.075,76</b>	<b>PPTO2022</b>
POBLACIÓN VULNERABLE- URGENCIA SOCIAL	40.000,00	0,00	0,00
URGENCIA SOCIAL	80.900,00	122.111,16	43.951,13
INSERTA	0,00	0,00	0,00
FUNDACIÓN PLURALISMO Y CONVIVENCIA	3.780,00	1.890,00	0,00
RED MADRE / RED + VIDA	8.000,00	6.800,00	0,00
SOLIDARIDAD EN RED	17.648,70	0,00	21.605,40
POBLACIÓN VULNERABLE-PUEBLOS SIN BARRERAS	30.000,00	30.000,00	0,00
ACTUA	18.998,59	0,00	18.224,10
OTROS (COVID + OTROS)	52.744,59	61.274,60	0,00



04

# Balance de situación

	<u>Dic 2020</u>	<u>Dic 2021</u>
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>127.015,50</b>	<b>83.196,10</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	114.089,45	4.708,10
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12.926,05	78.488,00
<b><u>TOTAL ACTIVO</u></b>	<b><u>127.015,50</u></b>	<b><u>83.196,10</u></b>

	<u>Dic 2020</u>	<u>Dic 2021</u>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>35.442,89</b>	<b>49.502,21</b>
<b>Fondos propios</b>	<b>35.442,89</b>	<b>49.502,21</b>
Capital	7.335,64	35.442,89
Resultado del ejercicio	28.107,25	14.059,32
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>
Provisiones a largo plazo	15.000,00	15.000,00
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>76.572,61</b>	<b>18.693,89</b>
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	76.572,61	18.693,89
<b><u>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</u></b>	<b><u>127.015,50</u></b>	<b><u>83.196,10</u></b>



# 04 Presupuesto

## Diaconía Madrid Presupuesto 2022

CONCEPTO	2022
<b>INGRESOS</b>	
Solidaridad en Red. IRPF	21.605,40 €
Actúa, sonrisas anticrisis. IRPF	18.224,10 €
Servicio de Atención a la Urgencia Social. IRPF	43.951,13 €
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>83.780,63 €</b>
<b>GASTOS</b>	
Personal	72.340,00 €
Otros gastos	11.440,63 €
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>83.780,63 €</b>



**05**

## **Próximos objetivos**



# 05 Objetivos Estratégicos 2020/2022

## Eje estratégico 1. Incidencia política y social.

**Objetivo 1.** Fomentar la creación de espacios de reflexión, conocimiento compartido, capacitación y generación de posicionamientos públicos sobre los grandes retos de la sociedad madrileña.

## Eje estratégico 2. Alianzas, Interlocución social y diálogo civil.

**Objetivo 1.** Impulsar acuerdos, convenios de cooperación y alianzas con los agentes sociales, universidades y otros actores sociales configurados como grupos de interés de DM.

**Objetivo 2.** Participar activamente y trabajar para conseguir el fortalecimiento de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid, reforzando el papel de DM.

## Eje estratégico 3. Participación y base social.

**Objetivo 1.** Impulsar y promocionar la participación de las personas beneficiarias y voluntarias en las diferentes actividades, servicios y proyectos de DM.

## Eje estratégico 4. Desarrollo organizacional y fortalecimiento institucional.

**Objetivo 1.** Repensar e implementar las estrategias y los instrumentos encaminados a la diversificación de las fuentes de financiación de DM, ganando en estabilidad, eficacia y eficiencia.

**Objetivo 2.** Ampliar la base social de DM.

**Objetivo 3.** Lograr una mayor identificación y sentido de pertenencia a DM de las entidades miembro.



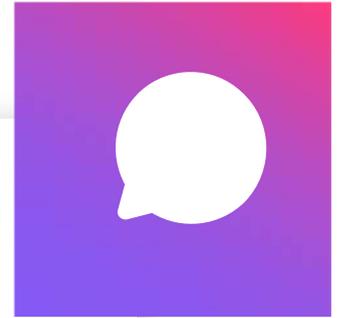
# 05 Nuestro compromiso

El compromiso de Diaconía Madrid con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





Descarga el documento en PDF



[info@diaconiamadrid.org](mailto:info@diaconiamadrid.org)



913 820 549

¡Gracias por ser y hacer Diaconía Madrid!



**Diaconía**  
Madrid